

PRESSEMITTEILUNG

98.8 KISS FM: Marktführer der Jugendradios 14-29 in Berlin

Berlin, den 11. Juli 2017. Lläuft! Der Beat von Berlin ist weiterhin Marktführer unter den jungen Hauptstadtformaten und holt bei der heutigen Media-Analyse ma 2017 Radio II Platz eins im Segment 14- bis 29-Jährige. Somit behauptet sich der Sender als Konstante in der werberlevanten Zielgruppe, mit einer kontinuierlichen Positionierung bei den jungen Hörern in Berlin. Die Media-Analyse weist KISS FM mit 65.000 Hörern in der Stunde im Gesamtmarkt und mit 41.000 Hörern in Berlin aus.

“Trotz der neuen Methodik, bei der die unter 14-Jährigen nicht mehr abgefragt werden und das besonders junge Formate zu spüren bekommen, können wir mit KISS FM unsere Position am Markt ausbauen”, so 98.8 KISS FM-Programmdirektor York Stempel. “Das spricht für die Stärke der Marke und ein tolles Team – danke Leute!”

*Basis: ma 2017 Radio I und ma 2017 Radio II dspr. Bev. 14+, Mo-Fr., BRD gesamt, Berlin

** Bitte beachten Sie, dass aufgrund der veränderten Grundgesamtheit (Ausweisung ab jetzt 14+ bisher 10+) die aktuellen Zahlen nur mit angepassten Zahlen der vergangenen Media-Analysen verglichen werden können.

Pressekontakt: Doro Manz, Pressesprecherin

Tel.: 030 201 91 220, Funk: 0172-3084900, E-Mail: doro.manz@kissfm.de

KISS FM RADIO GMBH & CO. KG || MEDIENZENTRUM BERLIN | GRUNEWALDSTRASSE 3 | 12165 BERLIN

tel +49(0)30.20 19 700
fax +49(0)30.201 91 200
kissfm.de

KISS FM Radio GmbH & Co. KG
Amtsgericht Charlottenburg
HRA 265 96

Oldenburgische Landesbank
Konto-Nr. 0LB0DEH2XXX
IBAN: DE39 2802 0050 1446 7815 00

Steuer-Nr. 30 | 132 | 06821
Umsatzsteuer-ID 174471996

KISS FM Radio Geschäftsführungs GmbH
Amtsgericht Charlottenburg · HRB 466 24
Geschäftsführer: Christopher Franzen, Armin Braun